

"طلبات" تعلن عن نتائج مالية قوية للربع الأول من عام 2025¹

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بنسبة 30% متجاوزاً بذلك تأثير موسم رمضان المبكر
- نمت الإيرادات بنسبة 34%، والأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) بنسبة 34%، وصافي الدخل المعدل بنسبة 24%
- توسع هامش² الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 6.7% مقارنة بـ 6.5% للفترة نفسها من العام السابق
- بلغ هامش صافي الدخل المعدل 4.8% مستوعباً تأثير زيادة ضريبة الدخل على الشركات
- اكتملت عملية الاستحواذ على "إنستاشوب" في الربع الأول من عام 2025، ومن المتوقع تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 مايو 2025: أعلنت طلبات القابضة بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم "طلبات" أو "الشركة")، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية المبدئية للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2025.

وصل إجمالي قيمة البضائع المباعة في الربع الأول من عام 2025 إلى 2.1 مليار دولار أمريكي، ويشكل ذلك نمواً بنسبة 30% عن الفترة ذاتها من العام السابق. وعلى أساس سعر صرف ثابت للعملة³، ارتفع إجمالي قيمة البضائع بمعدل أسرع بلغ 33%. وارتفعت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة أيضاً بنسبة 34% لتصل إلى 846 مليون دولار، ووصلت هذه النسبة إلى 38% على أساس سعر صرف ثابت للعملة. وحققت الشركة كذلك نمواً قوياً في الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 34% لتصل إلى 140 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 6.7% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. كما سجل صافي الدخل زيادة بواقع أربعة أضعاف ليصل إلى 103 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. وارتفع صافي الدخل على أساس معدل - بعد استبعاد العناصر غير المتكررة لمقارنة المثل بالمثل - بنسبة 24% ليصل إلى 99 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة.

وارتكز هذا الأداء القوي لشركة "طلبات" على النمو الكبير في الإيرادات وارتفاع هوامش الأرباح التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، والتي تشمل دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات، الكويت، قطر، البحرين، وسلطنة عُمان) والأسواق خارج منطقة الخليج (مصر، الأردن، والعراق) بالإضافة إلى قطاعي "الطعام" و"البقالة والتجزئة"⁴. وتحققت هذه النتائج القوية بفضل مرونة الشركة في مواجهة تأثيرات شهر رمضان المبارك، ويُعزى ذلك جزئياً أيضاً إلى توسع قطاع البقالة والتجزئة الذي يستفيد من توجهات سلوك المستهلكين خلال هذه الفترة. علاوة على ذلك، عكست النتائج أيضاً التأثير السلبي للتطورات الجيوسياسية المستمرة في المنطقة، والتي أدت إلى خفض نتائج الفترة المقارن بها.

¹ لا يشمل الأداء المالي والتشغيلي المشار إليه في هذا الخبر الصحفي "إنستاشوب"، والذي تم توحيدته في النتائج المالية المعلن عنها لشركة طلبات اعتباراً من 25 فبراير 2025. يُرجى الاطلاع على ملاحظة المحررين الواردة أدناه. تم تعريف المصطلحات المستخدمة في هذا البيان الصحفي ضمن الايضاحات الموجودة في الصفحة 4.

² يتم احتساب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) ما لم يُذكر خلاف ذلك.

³ العبارة "على أساس سعر صرف ثابت للعملة" تشير إلى أرقام الفترة الحالية المُعاد صياغتها باستخدام أسعار الصرف الأجنبي للفترة السابقة، وذلك لتحقيق الحياد في تقلبات العملات

⁴يشتمل قطاع البقالة والتجزئة على نموذج البائع من الطرف الأول (متاجر "تي مارت") والبائعين من الطرف الثالث (المتاجر المحلية).

أبرز النتائج المالية:

- بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.1 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 30% على أساس سنوي و33% على أساس سعر صرف ثابت للعملة.
 - شهدت البضائع المباعة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وفي قطاع الطعام نموًا قويًا من خانتين، بينما سجّلت البضائع المباعة خارج منطقة الخليج وفي قطاع البقالة والتجزئة نموًا أسرع وإن كان ذلك انطلاقًا من كونها أصغر نطاقًا.
 - جاء هذا النمو مدفوعًا باستقطاب عملاء جدد، وزيادة وتيرة الطلبات، وزيادة نسبة الاشتراك في برنامج "طلبات برو"، بالإضافة إلى تأثيرات فترة المقارنة.
 - بلغت حصة دول مجلس التعاون الخليجي من إجمالي قيمة البضائع المباعة 84%، فيما بلغت حصة الأسواق خارج منطقة الخليج 16% (مقارنة بـ 86% و14% على التوالي في العام السابق).
 - بلغت إيرادات التقارير الإدارية 846 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 34% على أساس سنوي و38% على أساس سعر صرف ثابت للعملة، مما يعكس نسبة تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 41% مقارنة بـ 40% في العام السابق.
 - بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 140 مليون دولار أمريكي، بارتفاع قدره 34% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 6.7% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 6.5% في العام السابق.
 - بلغ صافي الدخل 103 مليون دولار أمريكي بزيادة قدرها 3.8 ضعف عن العام السابق، وهو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 1.7% في العام السابق. وكان صافي الدخل في العام السابق قد تأثر بخسارة ناجمة عن تغير أسعار الصرف المرتبطة بقرض داخلي لشركة "طلبات" في مصر، وذلك بعد تحرير سعر صرف الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي في مارس 2024.
 - بلغ صافي الدخل المعدل 99 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 24% على أساس سنوي وبما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، مقارنة بـ 5.0% في العام السابق، وذلك بعد احتساب تأثير ارتفاع معدلات ضريبة الدخل للشركات إلى 15% في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.
 - سجلت الشركة تدفقات نقدية قوية، حيث بلغت التدفقات النقدية الحرة المعدلة 135 مليون دولار أمريكي، بزيادة 39% على أساس سنوي، ما يعادل 6.5% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، مقارنة بـ 6.0% في العام السابق. كما حققت الشركة معدل تحويل نقدي بلغ 96% مقارنة بـ 92% في العام السابق.
- وتعليقاً على النتائج، قال توماسو رودريجز، الرئيس التنفيذي لشركة "طلبات": "سجلت طلبات بداية قوية لعام 2025، حيث حققت نتائج مالية ممتازة تعكس فعالية استراتيجيتها وكفاءة تنفيذها. وتواصل الشركة نموها المستدام من خلال التركيز المستمر على تعزيز عرض القيمة المقدمة للمستهلكين، والتوسع عبر قطاعات متعددة، وتعزيز ولاء العملاء. وأود التنويه إلى أن قطاع البقالة والتجزئة ساهم بنحوثلث إجمالي قيمة البضائع المباعة عند احتساب مساهمة 'إنستاشوب' للربع الكامل، مما يفتح آفاقاً استثنائية لتوسيع أعمال هذا القطاع. علاوة على ذلك، حقق إطلاق خدمة الاشتراك 'طلبات برو' في مصر نجاحًا باهرًا، ويساهم هذا الإنجاز المهم بتعزيز عروضنا في واحدة من أسرع أسواقنا نموًا".
- وأضاف رودريجز: "يسرنا انضمام فريق 'إنستاشوب' إلى عملياتنا خلال هذا الربع. بصفتها منصة إلكترونية رائدة لتوصيل البقالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تُعدّ 'إنستاشوب' إضافةً استراتيجيةً مثاليةً لطلبات كونها تتوافق مع تطلعاتنا لتوسيع وتكامل منظومة أعمالنا. وفي قطاع قائم على التوسع مثل قطاعنا، نتوقع تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف مع استمرار تكامل الأعمال خلال الأرباع القادمة".

النتائج المالية الأولية للربع الأول من عام 2025⁵

معدل النمو السنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	مليون دولار أمريكي
30%	1,603	2,084	إجمالي قيمة البضائع المباعة ⁶
27%	1,377	1,751	منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي
47%	226	333	منها: الأسواق غير الخليجية
33%	1,603	2,129	إجمالي قيمة البضائع المباعة على أساس سعر صرف ثابت للعملة
34%	634	846	إيرادات التقارير الإدارية ⁷
38%	634	873	إيرادات الإدارة على أساس سعر صرف ثابت للعملة
34%	104	140	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ⁸
0.2 نقطة مئوية	6.5%	6.7%	الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)
278%	27	103	صافي الدخل
3.2 نقطة مئوية	1.7%	4.9%	الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)
24%	80	99	صافي الدخل المعدل ⁹
0.2- نقطة مئوية	5.0%	4.8%	الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)
39%	97	135	التدفق النقدي الحر المعدل ¹⁰
0.4 نقطة مئوية	6.0%	6.5%	الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)
3.9 نقطة مئوية	92%	96%	معدل التحويل النقدي ¹¹

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة "طلبات".

⁵ تم تقريب الأرقام إلى أقرب رقم عشري، في حين تم احتساب النسب المئوية استناداً إلى الأرقام الفعلية.

⁶ إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

⁷ إيرادات تقارير الإدارة، والمُعَرَّفَة على أنها الإيرادات وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) لكن قبل خصم القسائم/الخصومات التي تصدرها طلبات للعملاء.

⁸ يُعرَّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديداً: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهام، و(ب) التعديلات الأخرى.

⁹ يُعرَّف صافي الدخل المعدل على أنه صافي الدخل بعد استبعاد (أ) دخل (خسائر) صرف العملات الأجنبية (يتعلق تحديداً بخسائر صرف العملات الأجنبية غير النقدية غير المحققة من التزامات قروض المساهمين في شركة دليفري هيرو مصر)، و (ب) مصروفات الفائدة على القروض ودخل الفائدة (المرتبطتين بشكل أساسي بقروض المساهمين والودائع التي تم رسملتها قبل طرح العام الأولي (IPO)).

¹⁰ يُعرَّف التدفق النقدي الحر المعدل على أنه الربح المعدل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مطروحاً منه (أ) التغير في رأس المال العامل (التغير في رأس المال العامل لا يتضمن مستحقات مقدمي خدمات الدفع والتزامات المطاعم)، و (ب) النفقات الرأسمالية، و (ج) مدفوعات عقود الإيجار وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، و (د) الضرائب.

¹¹ يُعرَّف معدل التحويل النقدي على أنه التدفق النقدي الحر المعدل مقسوماً على الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

ملاحظة للمحررين:

تم إعداد المعلومات المالية المشار إليها في هذا البيان الصحفي على أساس مبدئي (pro forma) كما لو أن عمالية إعادة الهيكلة المؤسسية التي نُفذت في نهاية سبتمبر 2024، قبل طرح العام الأول لشركة طلبات (IPO)، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2023. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة. يُرجى أخذ العلم بأن هذه المعلومات المالية المعدة لا تشمل "إنستاشوب"، والذي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة طلبات اعتباراً من 25 فبراير 2025. وقد تم إعداد هذه البيانات المالية وفقاً لنفس الأسس المستخدمة في مذكرة الطرح الدولية الخاصة بالطرح العام الأولي.

-انتهى-

للاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com، وللإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، مصر، البحرين، سلطنة عُمان، الأردن، العراق، حيث تخدم أكثر من 6.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2024. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر "طلبات" إحدى الشركات التابعة لمجموعة "ديلفري هيرو اس إي"، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "يتوقع"، "يستهدف"، "يتنبأ"، "يقدر"، "يعتزم"، "يخطط"، "سوف"، "يهدف"، "يعتقد"، "قد"، "يمكن"، "ينبغي"، "من المتوقع"، "يحتمل"، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلى صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.