

"طلبات" تعلن عن نتائج مالية قوية لعام 2024 وتفي بتوجيهاتها المالية

- نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة¹ بنسبة 23%، مع هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك² بنسبة 6.7%، فيما بلغ هامش صافي الربح 4.7%
- نمو الإيرادات والأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك يتجاوز التوجيهات المالية
- ارتفاع صافي الربح بنسبة 64% ليصل إلى 346 مليون دولار أمريكي في عام 2024
- تأكيد التوجيهات المالية لعام 2025 مع توقع نمو القيمة الإجمالية للبضائع المباعة بنسبة 17 - 18%، ونمو هامش صافي الربح ليصل إلى نطاق 5.0 - 5.5%

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 فبراير 2025: أعلنت طلبات القابضة بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم "طلبات" أو "الشركة")، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية الأولية غير المدققة لفترة الثلاثة أشهر والاثنى عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2024، ما يمثل أول نتائج مالية تعلنها "طلبات" بعد طرح العام الأولي الناجح الذي اكتمل في ديسمبر 2024، والذي كان أكبر طرح عام أولي لشركة تكنولوجية على مستوى العالم خلال العام، وأول إدراج على الإطلاق لشركة تعمل في قطاع التكنولوجيا في سوق دبي المالي.

وسجلت الشركة نمواً ملحوظاً في إجمالي قيمة البضائع المباعة للعام الكامل بنسبة 23% مقارنة بالعام السابق، لتصل إلى مستوى قياسي بلغ 7.4 مليار دولار أمريكي، ما يتماشى مع التوجيهات المالية للشركة. كما ارتفعت الإيرادات بنسبة 32%، متجاوزة الحد الأعلى للتوجيهات، لتصل إلى 3.0 مليارات دولار أمريكي³. وحققت الشركة نمواً قوياً في الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك بنسبة 55%، لتقترب من نصف مليار دولار أمريكي، أو ما يعادل 6.7% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، متفوقة بذلك على التوجيهات المالية. كما سجل صافي الربح زيادة بنسبة 64% ليصل إلى 346 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.7% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، تماشياً مع التوجيهات. وارتفع صافي الربح على أساس معدل، بعد استبعاد العناصر غير المتكررة لمقارنة المثل بالمثل، بنسبة 53% ليصل إلى 393 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 5.3% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة.

وارتكز هذا الأداء القوي لشركة "طلبات" على نمو القيمة الإجمالية للبضائع المباعة وارتفاع هامش الأرباح التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، والتي تشمل دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات، الكويت، قطر، البحرين، وسلطنة عُمان) والأسواق خارج منطقة الخليج (مصر، الأردن، والعراق). وجاء نمو القيمة الإجمالية للبضائع المباعة مدفوعاً بارتفاع الطلب الاستهلاكي، وذلك من خلال اكتساب عملاء جدد وزيادة وتيرة الطلبات. وارتفع العدد الشهري للعملاء النشطين الذين قدمت لهم "طلبات" خدماتها بنسبة 25% مقارنة بالعام السابق، فيما ارتفع متوسط عدد الطلبات لكل عميل نشط بنسبة 8% على أساس سنوي. وارتفعت هامش "طلبات" بفضل نجاح الشركة في تعزيز استراتيجيات توليد الدخل عبر الإيرادات غير القائمة على العمولات، ورسوم التوصيل والخدمات، ونشاط متاجر "تي-مارت"، إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية.

أبرز النتائج المالية:

- بلغت القيمة الإجمالية للبضائع المباعة 7.4 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 23% على أساس سنوي، مدفوعة بنمو قوي في كل من قطاعات دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق غير الخليجية، بالإضافة إلى قطاعي الطعام والبقالة والتجزئة⁴.

¹ القيمة الإجمالية للبضائع المباعة من خلال المنصة.

² يتم حساب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة ما لم يتم ذكر خلاف ذلك.

³ إيرادات الإدارة دون خصم القسائم والخصومات الصادرة للعملاء وتأثير التسويات.

⁴ يشتمل قطاع البقالة والتجزئة على نموذج البائع من الطرف الأول (متاجر "تي-مارت") والبائعين من الطرف الثالث (المتاجر المحلية).

- ارتفعت القيمة الإجمالية للبضائع المباعة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 20% على أساس سنوي، لتصل إلى 6.3 مليار دولار أمريكي، ما يمثل 85% من القيمة الإجمالية الكلية للبضائع المباعة.
- نمت القيمة الإجمالية للبضائع المباعة في الأسواق غير الخليجية بوتيرة أسرع، حيث ارتفعت إلى 1.1 مليار دولار أمريكي، بزيادة 42% على أساس سنوي، ما يمثل 15% من القيمة الإجمالية الكلية للبضائع المباعة.
- ارتفعت القيمة الإجمالية للبضائع المباعة في قطاع الطعام إلى 5.5 مليار دولار أمريكي، بزيادة 16% على أساس سنوي، ما يمثل 75% من القيمة الإجمالية الكلية للبضائع المباعة.
- شهد قطاع البقالة والتجزئة نمواً أسرع، حيث ارتفعت القيمة الإجمالية للبضائع المباعة إلى 1.9 مليار دولار أمريكي، بزيادة 47% على أساس سنوي، ما يمثل 25% من القيمة الإجمالية الكلية للبضائع المباعة.
- بلغت إيرادات الإدارة 3.0 مليارات دولار أمريكي، بارتفاع 32% على أساس سنوي، متجاوزة الحد الأعلى من التوجيهات، مما يعكس نسبة تحويل القيمة الإجمالية للبضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 40% مقارنة بـ 37% في العام السابق.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك 497 مليون دولار أمريكي، بارتفاع 55% على أساس سنوي، متجاوزة التوجيهات، وهو ما يعادل 6.7% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، مقارنة بـ 5.3% في العام السابق.
- بلغ صافي الربح 346 مليون دولار أمريكي، بزيادة 64% على أساس سنوي، بما يتماشى مع التوجيهات، وهو ما يعادل 4.7% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، مقارنة بـ 3.5% في العام السابق.
- بلغ صافي الدخل المعدل 393 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 53% على أساس سنوي وبما يعادل 5.3% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، مقارنة بـ 4.2% في العام السابق.
- سجلت الشركة تدفقات نقدية قوية، حيث بلغت التدفقات النقدية الحرة المعدلة 462 مليون دولار أمريكي، بزيادة 54% على أساس سنوي، ما يعادل 6.2% من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة، مقارنة بـ 5.0% في العام السابق. كما حققت الشركة معدل تحويل نقدي⁵ بلغ 93%، مقارنة بـ 94% في العام السابق.
- اختتمت الشركة السنة المالية بميزانية تعتبر هي الأقوى منذ بداية أعمال المجموعة مع تحسّن في المركز النقدي ليصل إلى 419 مليون دولار أمريكي، وصافي المركز النقدي بقيمة 322 مليون دولار أمريكي، مما يضع الشركة في وضع مالي قوي يمكنها من تمويل النمو المستقبلي، والوفاء بتوزيعات الأرباح، والمضي في أي فرص استحواذ.
- جددت الشركة تأكيدها على التوجيهات المالية لعام 2025، حيث يُتوقع أن تنمو القيمة الإجمالية للبضائع المباعة بنسبة 17-18% على أساس سنوي، وأن ترتفع الإيرادات بنسبة 18 - 20% على أساس سنوي، مع بقاء هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك ضمن نطاق 6.5-7.0%. كما تتوقع الشركة زيادة في هامش صافي الربح ليصل إلى نطاق 5.0 - 5.5%، واستقرار هامش التدفقات النقدية الحرة المعدلة عند نطاق 6.0 - 6.5%.
- تستعد الشركة لدفع توزيعات أرباح بقيمة 110 ملايين دولار أمريكي، ما يعكس تعديلاً تصاعدياً عن الحد الأدنى لتوزيع الأرباح المعلن عنه سابقاً والبالغ 100 مليون دولار أمريكي، وذلك بعد الأداء القوي للشركة في الربع الرابع من عام 2024 وبما يتماشى مع سياسة توزيع الأرباح. ويظل مبلغ الأرباح النهائي خاضعاً لتوصيات مجلس الإدارة وموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة السنوي المقبل، المقرر عقده في أبريل 2025.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال توماسو رودريجز، الرئيس التنفيذي لشركة "طلبات": "كانت 2024 عاماً استثنائياً ومحورياً بالنسبة لشركة "طلبات"، حيث حققنا نتائج مالية متميزة، مسجلين مستوى قياسياً في القيمة الإجمالية للبضائع المباعة بلغ 7.4 مليار دولار أمريكي، ومتجاوزين توجيهاتنا للإيرادات والأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك. وقد ساعدنا أدائنا القوي في الربع الأخير من العام على زيادة توزيعات الأرباح المقبلة لتصل إلى 110 ملايين دولار أمريكي، تماشياً مع سياسة توزيع الأرباح الخاصة بالشركة، رهناً بالتوصية

⁵ يتم تعريف معدل التحويل النقدي بأنه التدفق النقدي الحر المعدل مقسوماً على الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك.

النهائية لمجلس الإدارة وموافقة المساهمين. وتُعدّ هذه الإنجازات ثمرة استراتيجيتنا المدروسة للنمو والتزام فرق العمل في الدول الثمانية التي نعمل بها".

وأضاف: "نفخر بالنجاح الكبير الذي حققه طرحنا العام الأولي، الذي يُعد أول إدراج لشركة تكنولوجيا في سوق دبي المالي، وأكبر طرح عام أولي لشركة تعمل في قطاع التكنولوجيا على مستوى العالم في عام 2024. ومع دخولنا عام 2025، فإننا واثقون من قدرتنا على تحقيق توجيهاتنا المالية ومواصلة النمو المستدام وتعزيز ربحيتنا. وسنواصل التركيز على تعزيز مكانتنا الرائدة في السوق، وتطوير منصتنا التكنولوجية، وتوسيع شراكاتنا عبر مختلف القطاعات".

المعلومات المالية الأولية التقديرية للربع الرابع والسنة المالية 2024 (غير مدققة):

مليون دولار أمريكي	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	معدل النمو السنوي	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة	2,044	1,623	26%	7,428	6,062	23%
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	1,724	1,394	24%	6,332	5,289	20%
منها: الأسواق غير الخليجية	320	229	40%	1,096	773	42%
منها: قطاع الطعام	1,500	1,250	20%	5,542	4,779	16%
منها: قطاع البقالة والتجزئة	544	373	46%	1,886	1,283	47%
إيرادات الإدارة	824	625	32%	2,956	2,242	32%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	40%	39%	1.8ppt	40%	37%	2.8ppt
منها: رسوم العمولات	290	228	27%	1,062	847	25%
منها: رسوم الاشتراك والإيرادات الأخرى	276	194	42%	952	663	44%
منها: رسوم التوصيل والخدمات	191	148	29%	696	537	29%
منها: رسوم الإعلانات والإدراج	67	55	22%	246	194	27%
الإيرادات وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية	801	606	32%	2,872	2,175	32%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	39%	37%	1.8ppt	39%	36%	2.8ppt
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك	139	102	36%	497	321	55%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	6.8%	6.3%	0.5ppt	6.7%	5.3%	1.4ppt
صافي الربح	138	89	54%	346	212	64%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	6.7%	5.5%	1.2ppt	4.7%	3.5%	1.2ppt
صافي الربح المعدل	122	99	22%	393	257	53%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	6.0%	6.1%	-0.2ppt	5.3%	4.2%	1.0ppt
التدفق النقدي الحر المعدل	118	96	23%	462	301	54%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	5.8%	5.9%	-0.2ppt	6.2%	5.0%	1.3ppt
معدل التحويل النقدي	85%	94%	-9.0ppt	93%	94%	-0.6ppt

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة "طلبات".

ملاحظة للمحررين:

تم إعداد المعلومات المالية الأولية غير المدققة المشار إليها في هذا البيان الصحفي على أساس تقديري كما لو كانت إعادة الهيكلة المؤسسية التي نُفذت في نهاية سبتمبر 2024، استعداداً للطرح العام الأولي لشركة طلبات، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2023. ويهدف ذلك إلى إجراء مقارنة عادلة ومتكافئة لأداء الشركة مع الفترات المالية السابقة. وقد تم إعداد هذه البيانات المالية وفقاً لنفس الأسس المستخدمة في مذكرة الطرح الدولية الخاصة بالطرح العام الأولي.

- انتهى -

للاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com و talabat@teneo.com

نبذة عن طلبات

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، سلطنة عُمان، قطر، البحرين، الأردن، العراق، ومصر، حيث تخدم أكثر من 6.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2024. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر "طلبات" إحدى الشركات التابعة لمجموعة "ديلفري هيرو اس إي"، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية، وتستند إلى التوقعات المستقبلية والاحتمالات المتعلقة بأداء الشركة ونموها.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "يتوقع"، "يستهدف"، "يتنبأ"، "يقدر"، "يعتزم"، "يخطط"، "سوف"، "يهدف"، "يعتقد"، "قد"، "يمكن"، "ينبغي"، "من المتوقع"، "يحتمل"، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلى صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

توجد العديد من المخاطر وعوامل عدم اليقين المرتبطة بالبيانات الاستشرافية، والتي تتجاوز قدرة الشركة على التحكم فيها أو تقديرها بدقة، مثل الظروف المستقبلية للسوق وسلوك المشاركين الآخرين فيه. وبناءً على ذلك، يجب عدم الإفراط في الاعتماد على هذه البيانات. لمزيد من المعلومات حول عوامل المخاطر المتعلقة بالشركة، يرجى الرجوع إلى [مذكرة الطرح الدولية](#) التي تم استخدامها كجزء من الطرح العام الأولي للشركة في ديسمبر 2024، والمتاحة على الموقع الإلكتروني الرسمي للشركة عبر الرابط المخصص.

يخضع مقدار وتوقيت توزيع الأرباح من قبل الشركة لتقدير مجلس الإدارة، الذي يأخذ في اعتباره المتطلبات النقدية لإدارة العمليات، ونفقات الفوائد، وأي نفقات رأسمالية متوقعة، بالإضافة إلى ظروف السوق والبيئة التشغيلية الحالية في أسواق الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة حول مستقبل الأعمال. كما يعتمد مستوى ومدفوعات الأرباح، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وفقاً لما يحدده مجلس الإدارة وفقاً لتقديره المطلق.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.